

گزارش ارزیابی

طرح تأمین، بسته‌بندی و توزیع انواع حبوبات

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات کوروش

سکوی تأمین مالی جمعی گلرنگ کراد



Kourosh

Dried Fruits & legumes Industry
صنعت خشکبار و حبوبات کوروش

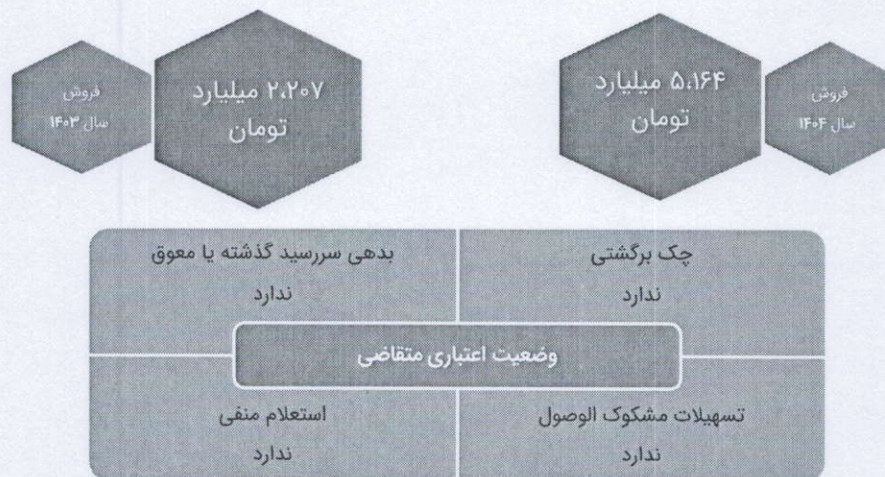
فهرست مطالب

۱	خلاصه مدیریتی.....
۲	فصل اول - بررسی شرکت.....
۲	۱-۱) اطلاعات ثبتی متقاضی.....
۳	۲-۱) مشخصات اعضای هیئت‌مدیره.....
۳	۳-۱) مشخصات سهامداران شرکت.....
۳	۴-۱) وضعیت اعتباری شرکت.....
۴	۵-۱) گواهی‌نامه‌ها و مجوزهای شرکت.....
۵	۶-۱) سابقه عملکرد مالی.....
۵	۱-۶-۱) صورت سود و زیان شرکت در ۲ سال اخیر (ارقام به میلیون ریال).....
۶	۱-۶-۲) صورت وضعیت مالی شرکت در ۲ سال اخیر (ارقام به میلیون ریال).....
۷	۱-۶-۳) تحلیل نسبت‌های مالی.....
۸	۷-۱) سابقه شرکت در استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی.....
۸	۸-۱) افشای وابستگی بین متقاضی و عامل.....
۹	فصل دوم - بررسی فنی طرح تأمین مالی جمعی.....
۹	۱-۲) اطلاعات پایه طرح.....
۹	۲-۲) مشخصات تضامین طرح.....
۱۰	۳-۲) مشخصات فنی طرح.....
۱۰	۴-۲) تحلیل بازار و پنج مارک صنعت.....
۱۲	فصل سوم - بررسی اطلاعات مالی طرح.....
۱۲	۱-۳) پیش‌بینی هزینه‌کرد شرکت.....
۱۲	۳-۱-۱) ترکیب بهای تمام‌شده طرح تأمین مالی جمعی (مبالغ به میلیون ریال).....
۱۳	۳-۱-۳) هزینه مالی.....

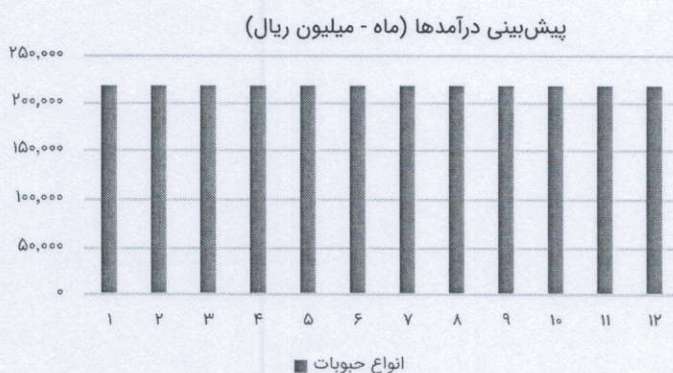
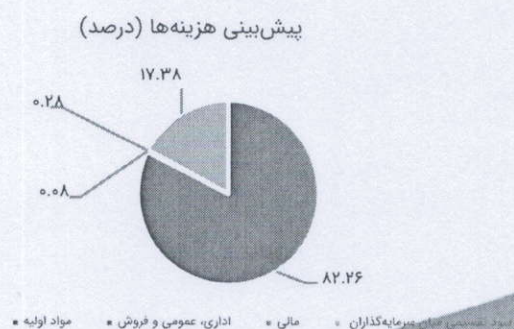
- ۱۳ (۴-۱-۳) هزینه اداری، عمومی و فروش
- ۱۴ (۲-۳) پیش‌بینی درآمد و سوددهی شرکت
- ۱۴ (۳-۲-۱) برنامه فروش شرکت
- ۱۵ (۳-۲-۲) برنامه سوددهی شرکت
- ۱۵ (۳-۲-۳) نسبت تسهیم سود
- ۱۶ (۳-۲-۴) پرداخت‌های اصل و فرع متقاضی
- ۱۷ (۳-۳) پیش‌بینی درآمد و سوددهی شرکت
- ۱۸ (۴-۳) تحلیل حساسیت
- ۱۹ فصل چهارم - ارزیابی ریسک‌های طرح

خلاصه مدیریتی

نام شرکت	صنعت خشکبار و حبوبات کوروش
شناسه ملی	۱۴۰۰۶۸۰۴۶۵۷
حوزه فعالیت شرکت	تولید، فرآوری، بسته‌بندی و توزیع انواع خشکبار، حبوبات، غلات و محصولات غذایی خشک



نام طرح	تأمین، بسته‌بندی و توزیع انواع حبوبات
هدف از اجرای طرح	تأمین سرمایه در گردش به منظور خرید مواد اولیه، افزایش ظرفیت تولید و بسته‌بندی، پاسخگویی به تقاضای بازار، حفظ پایداری زنجیره تأمین و توسعه فروش محصولات
سرمایه هدف	۱۰۰ میلیارد تومان
دوره اجرا	۱۲ ماه
پیش‌بینی سود مشارکت	۴۲ درصد
نوع تأمین مالی	شناور
شیوه پرداخت سود مشارکت و اصل سرمایه	طی ۲ دوره (هر ۶ ماه) ۲۱ درصد و اصل سرمایه در انتهای دوره
تضامین اصل سرمایه	توثیق واحدهای صندوق طلا
وثایق مالی	توثیق چک متقاضی نزد عامل



فصل اول - بررسی شرکت

۱-۱) اطلاعات ثبتی متقاضی

اطلاعات ثبتی سرمایه‌پذیر	
نام شرکت	صنعت خشکبار و حبوبات کوروش
نوع شرکت	سهامی خاص
محل ثبت	تهران
شماره ثبت	۵۱۰۱۹۹
تاریخ ثبت	۱۳۹۶/۰۳/۰۸
شناسه ملی	۱۴۰۰۶۸۰۴۶۵۷
کد اقتصادی	۴۱۱۵۵۸۱۱۱۳۱۳
آخرین سرمایه ثبتی	۱۰۰ میلیارد تومان
آدرس دفتر مرکزی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، آرژانتین-ساعی، خیابان الوند، کوچه آفرین، پلاک ۸، طبقه ۲، واحد غربی
کد پستی ثبتی	۱۵۱۴۹۴۳۳۴
وضعیت دانش‌بنیانی	دانش بنیان نیست
وبسایت	www.kourosh-dl.com
ماده ۱۴۱ قانون تجارت	غیر مشمول
حوزه فعالیت شرکت	
تولید، فرآوری، بسته‌بندی و توزیع انواع خشکبار، حبوبات، غلات و محصولات غذایی خشک	
درباره شرکت	
شرکت صنعت خشکبار و حبوبات کوروش در حوزه تولید و بسته‌بندی انواع خشکبار، حبوبات و سایر محصولات غذایی خشک فعالیت می‌کند. این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات فرآوری و بسته‌بندی، محصولات خود را مطابق استانداردهای کیفی تولید و از طریق شبکه توزیع و فروش در بازار داخلی عرضه می‌نماید. هدف شرکت ارتقای کیفیت محصولات، افزایش بهره‌وری و توسعه سهم بازار در صنعت مواد غذایی است.	

متقاضی	نهاد مالی	مرکز نوآوری و فن‌آوری‌های نوین گلرنگ
		عامل
		شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
کروش
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

کمیته تدوین کوروش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

۲-۱) مشخصات اعضای هیئت‌مدیره

مشخصات اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت در تاریخ تهیه این گزارش به شرح زیر است:

نام و نام خانوادگی	سمت	کد ملی	نماینده حقوقی	شناسه ملی
حامد شیرپور	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت‌مدیره	۰۰۶۲۱۳۲۲۸۸	کشت و صنعت گلبرگ بهاران	۱۰۱۰۲۵۸۶۲۱۰
صالح منصوری	رئیس هیئت‌مدیره	۰۰۶۹۹۹۲۱۸۵	فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش	۱۰۱۰۴۰۴۰۳۰۸
وحید کامیاب افضل	عضو هیئت‌مدیره	۰۰۷۱۰۶۹۷۶۳	صنعت غذایی کورش	۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰

بر اساس گواهی‌های عدم سوء پیشینه اخذ شده از متقاضی، مدیرعامل شرکت و اعضای هیئت‌مدیره آن همگی فاقد سابقه محکومیت کیفری هستند.

۳-۱) مشخصات سهامداران شرکت

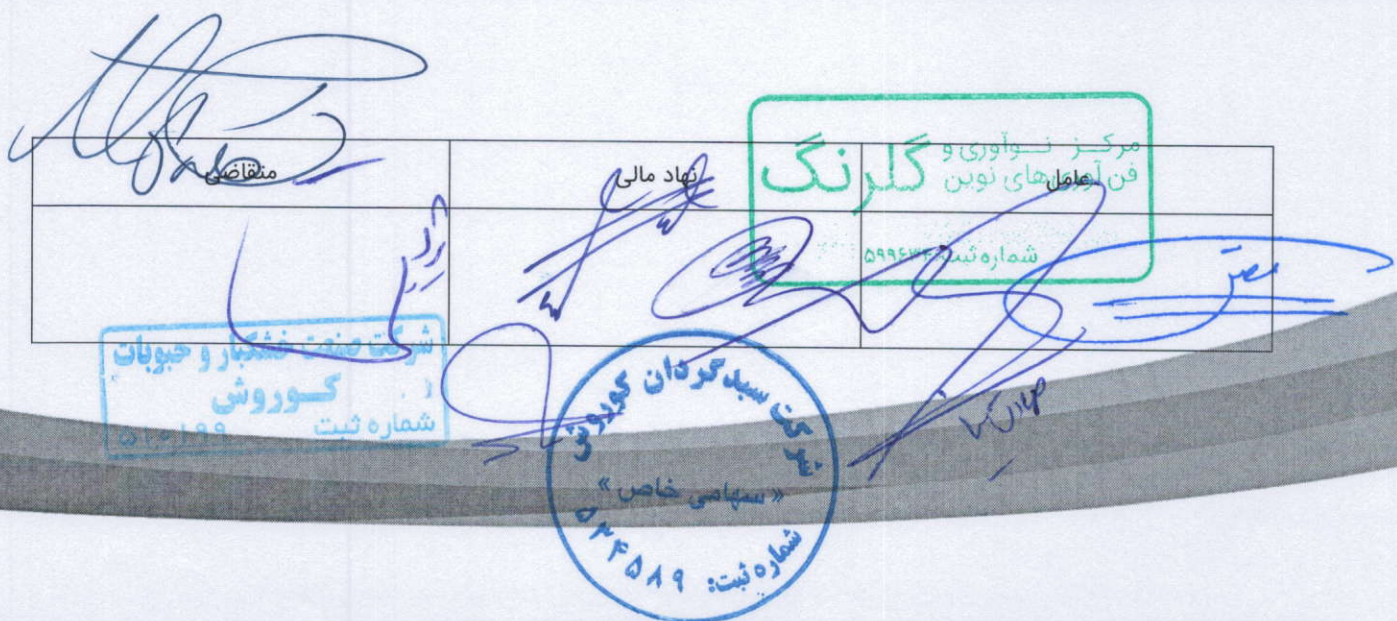
ترکیب سهامداری شرکت در تاریخ تهیه این گزارش به شرح زیر است:

نام سهامدار	شناسه ملی/کد ملی	نوع شخصیت	مدیرعامل	تعداد سهام	درصد مالکیت
گسترش صنعت خشکبار و حبوبات کوروش	۱۴۰۰۸۱۷۵۳۱۶	حقوقی	سیدرضا میرغفاری	۹۹۹,۹۹۹,۹۹۶	۱۰۰
فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش	۱۰۱۰۴۰۴۰۳۰۸	حقوقی	حسین صبوری	۱	۰
گروه سرمایه‌گذاری کوروش	۱۰۱۰۳۷۳۹۴۲۷	حقوقی	علی ابراهیمی کردلر	۱	۰
کشت و صنعت گلبرگ بهاران	۱۰۱۰۲۵۸۶۲۱۰	حقوقی	حمیدرضا دادفر	۱	۰
صنعت غذایی کوروش	۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰	حقوقی	محمد برهانی	۱	۰
مجموع					۱۰۰

۴-۱) وضعیت اعتباری شرکت

بر اساس اعتبارسنجی‌های انجام‌شده، وضعیت اعتباری شرکت، مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره به شرح زیر است:

نام شرکت	چک برگشتی	میزان تسهیلات جاری	بدهی معوق	تسهیلات امهال شده	میزان ضمانت‌نامه فعال
صنعت خشکبار و حبوبات کوروش	ندارد	۱.۱۰۰ میلیارد تومان	۰	۰	۱۹۷ میلیارد تومان



نام اعضا	سمت	چک برگشتی	میزان تسهیلات جاری	بدهی معوق	تسهیلات امهال شده
حامد شیرپور	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	ندارد	۲۱۶.۵ میلیون تومان	۰	۰
صالح منصوری	رئیس هیئت مدیره	ندارد	۱۹ میلیون تومان	۰	۰
وحید کامیاب افضل	نائب رئیس هیئت مدیره	ندارد	۳.۵ میلیارد تومان	۰	۰

۵-۱) گواهینامه‌ها و مجوزهای شرکت

ردیف	نوع مجوز	مرجع صدور	کد/شماره مجوز	تاریخ صدور	اعتبار
۱	پروانه بهره‌برداری	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۶۶۲۲۹۳۳۷۰۹	۱۴۰۵/۰۹/۱۰	۱۴۰۸/۰۹/۱۰

متقاضی	نهاد مالی	مرکز نوآوری و فناوری های نوین
		گلرنگ
		شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴۰۰

شرکت صنعت خشکبار و حیوانات
کسوروش
شماره ثبت: ۵۱۵۰۶۹

شرکت سپیدمدان گروشی
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۳۴۵۱۹

۶-۱) سابقه عملکرد مالی

۱-۶-۱) صورت سود و زیان شرکت در ۲ سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

شرح منبع	۱۴۰۴	۱۴۰۳
درآمدهای عملیاتی	حسابرسی شده	حسابرسی شده
بهای تمام شده درآمد عملیاتی	۵۱,۶۴۳,۳۶۷	۲۲,۰۷۷,۵۱۲
	(۳۶,۶۵۴,۲۹۵)	(۱۶,۵۲۱,۴۶۴)
سود ناخالص	۱۴,۹۸۹,۰۷۲	۵,۵۵۶,۰۴۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۶,۴۳۵,۳۵۵)	(۳,۹۸۶,۹۹۰)
سایر درآمدها	۱,۴۱۷,۶۴۳	۷۰۱,۶۴۸
سایر هزینه‌ها	(۹,۹۳۴)	(۵,۳۸۲)
سود عملیاتی	۹,۹۶۱,۴۲۶	۲,۲۶۵,۳۲۴
هزینه مالی	(۲,۶۵۳,۴۰۲)	(۱,۲۶۱,۰۰۶)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۱۵,۸۶۳	۲۹۰,۳۲۷
سود قبل از مالیات	۷,۶۲۳,۸۸۷	۱,۲۹۴,۶۴۴
هزینه مالیات بر درآمد	(۳,۳۷۹)	(۵۵,۲۵۴)
سود خالص	۷,۶۲۰,۵۰۸	۱,۲۳۹,۳۹۰

متقاضی	نهاد مالی	مرکز مشاوره و فن آوری های نوین گلرنگ شماره ثبت: ۵۹۹۴۴۰

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
گوروش
شماره ثبت: ۵۱۵۱۹۹

شرکت سپیدمردان گوروش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۴۴۵۱۹

۲-۶-۱ صورت وضعیت مالی شرکت در ۲ سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

شرح منبع	۱۴۰۴	۱۴۰۳
دارایی‌های ثابت مشهود	۲,۰۵۲,۴۶۰	۱,۳۱۹,۹۲۸
دارایی‌های ثابت نامشهود	۲,۶۰۳	۲,۵۱۷
سایر دارایی‌ها	۴۰	۴۰
جمع دارایی‌های غیرجاری	۲,۰۵۵,۱۰۳	۱,۳۲۲,۴۸۵
پیش‌پرداخت‌ها	۱,۵۸۰,۵۷۵	۱,۳۱۶,۷۱۱
موجودی مواد و کالا	۶,۸۴۳,۴۰۸	۲,۱۸۵,۶۳۷
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۱۴,۱۵۳,۱۷۸	۵,۰۸۹,۳۸۲
سرمایه‌گذاری کوتاه مدت	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰
موجودی نقد	۱,۲۵۹,۷۱۴	۵۸۵,۸۹۰
جمع دارایی‌های جاری	۲۳,۸۴۰,۸۷۵	۹,۱۸۱,۶۱۹
جمع دارایی‌ها	۲۵,۸۹۵,۹۷۹	۱۰,۵۰۴,۱۰۵
سرمایه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۰۰,۰۰۰	۸۸,۴۲۵
سود و زیان انباشته	۷,۶۳۶,۸۹۸	۱,۷۰۷,۹۶۵
جمع حقوق مالکانه	۸,۷۳۶,۸۹۸	۲,۷۹۶,۳۹۰
ذخیره پایان خدمت کارکنان	۱۳۷,۲۰۱	۸۲,۳۱۱
جمع بدهی‌های غیر جاری	۱۳۷,۲۰۱	۸۲,۳۱۱
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۴,۹۵۹,۲۲۶	۹۳۸,۰۷۶
مالیات پرداختی	۰	۴۹,۲۲۱
تسهیلات مالی	۱۲,۰۶۲,۶۵۴	۶,۶۳۸,۱۰۷
جمع بدهی‌های جاری	۱۷,۰۲۱,۸۸۰	۷,۶۲۵,۴۰۳
جمع بدهی‌ها	۱۷,۱۵۹,۰۸۱	۷,۷۰۷,۷۱۵
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	۲۵,۸۹۵,۹۷۹	۱۰,۵۰۴,۱۰۵

مستقاضی	نهاد مالی	عامل
		شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
گسروش
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

کمیته سبدهای کوروش
«سپاهی خاص»
شماره ثبت: ۴۴۵۸۹

۳-۶-۱) تحلیل نسبت‌های مالی

نسبت	۱۴۰۴	۱۴۰۳
منبع	حسابرسی شده	حسابرسی شده
نسبت بدهی	۰.۵۴	۰.۷۲
نسبت جاری	۱.۰۹	۱.۱۴
نسبت آنی	۰.۸۰	۰.۹۱
دوره گردش موجودی مواد و کالا (روز)	۴۵	۴۵
متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	۶۸	۷۶
نسبت سود عملیاتی به بهای تمام‌شده (درصد)	%۲۷	%۱۴
بازده دارایی‌ها ROA (درصد)	%۲۹	%۱۲
نسبت مالکانه (درصد)	%۳۴	%۲۷
نسبت بدهی به حقوق مالکانه	۲	۲.۷۲
بازده حقوق صاحبان سهام ROE (درصد)	%۸۷	%۴۴
حاشیه سود خالص	%۱۵	%۶

باتوجه به نسبت های مالی فوق می‌توان دریافت که :

- بهبود ساختار سرمایه از طریق کاهش وابستگی به منابع مالی مبتنی بر بدهی، ریسک مالی شرکت را کاهش داده است.
- افزایش سودآوری عملیاتی و خالص نشان‌دهنده بهبود کارایی عملیات و مدیریت مناسب هزینه‌ها است.
- بهبود بهره‌وری استفاده از دارایی‌ها و سرمایه سهامداران بیانگر توان بالاتر شرکت در ایجاد سود از منابع در اختیار است.
- بهبود چرخه وصول مطالبات موجب تسریع در بازگشت نقدینگی و تقویت سرمایه در گردش شده است.
- کاهش جزئی نسبت‌های نقدینگی لزوم مدیریت دقیق‌تر جریان وجوه نقد و سرمایه در گردش را نشان می‌دهد.

مقتضی	نهاد مالی	مرکز بازاریابی و فروش عامل فن آوری های نوین

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
گسوروش
شماره ثبت: ۵۱۹۱۵۹

کمیته سهام‌گردان گروه
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۴۴۵۱۹

- ثبات دوره گردش موجودی هرچند مطلوب است، اما با توجه به ماهیت صنعت، مدیریت مستمر موجودی برای جلوگیری از خواب سرمایه ضروری خواهد بود.

۷-۱) سابقه شرکت در استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

ردیف	نام سکو	نام طرح	مبلغ جمع‌آوری شده	وضعیت طرح	سود پیش‌بینی شده
۱	گلرنگ کراد	تأمین و بسته‌بندی انواع حبوبات	۲۵ میلیارد تومان	خاتمه یافته	۴۳
۲		تولید چیپس سیب‌زمینی وی‌نیتو	۲۵ میلیارد تومان		۳۹
۳	نوین کراد	احداث خط تولید فرآوری کربوهیدرات حجیم شده اکستروود شده	۲۵ میلیارد تومان		۴۰
۴		خرید ماشین آلات و تجهیزات جهت افزایش ظرفیت تولید خشکبار و تنقلات	۵ میلیارد تومان		۴۵

۸-۱) افشای وابستگی بین متقاضی و عامل

به استناد ضوابط تأمین مالی جمعی، به اطلاع سرمایه‌گذاران می‌رساند که شرکت صنعت خشکبار و حبوبات کوروش و شرکت عامل (سکوی تأمین مالی جمعی گلرنگ کراد) دارای سهامداران تجاری مشترک و وابسته به هلدینگ گروه صنعتی گلرنگ می‌باشند. این رابطه وابستگی با رعایت کامل اصول شفافیت و استقلال کامل ارزیابی طرح صورت گرفته و تضامین لازم جهت پوشش ریسک اصل سرمایه اخذ شده است.

متقاضی	نهاد مالی	مرکز تأمین و فرآوری نوین گلرنگ فرآوری عامل نوین شماره ثبت: ۵۸۹۶۳۴۰

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
کوروش
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

گروه کوروش
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۸۴۵۱۹

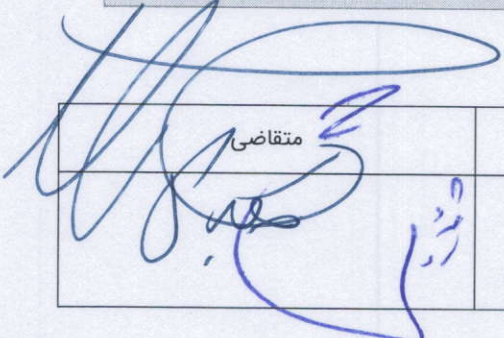
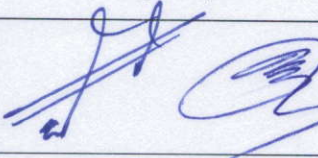
فصل دوم - بررسی فنی طرح تأمین مالی جمعی

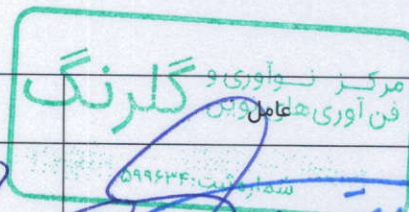
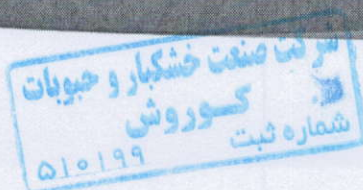
۱-۲) اطلاعات پایه طرح

اطلاعات پایه طرح	
نام فارسی طرح	تأمین، بسته‌بندی و توزیع انواع حبوبات
نماد طرح	گلحبوبات
هدف از اجرای طرح	تأمین سرمایه در گردش به منظور خرید مواد اولیه، افزایش ظرفیت تولید و بسته‌بندی، پاسخگویی به تقاضای بازار، حفظ پایداری زنجیره تأمین و توسعه فروش محصولات.
سرمایه هدف (میلیون ریال)	۱,۰۰۰,۰۰۰
دوره اجرای طرح	۱۲
پیش‌بینی سود مشارکت (درصد)	۴۲
نوع تأمین مالی	شناور
حداقل سرمایه قابل پذیرش (میلیون ریال)	۶۰۰,۰۰۰
شیوه پرداخت سود مشارکت	طی ۲ دوره (هر ۶ ماه) ۲۱ درصد و اصل سرمایه در انتهای دوره
شیوه پرداخت اصل سرمایه	یک جا در انتهای دوره
اطلاعات گواهی شراکت	
قیمت اسمی هر گواهی شراکت (ریال)	۱,۰۰۰
تعداد کل گواهی‌های شراکت قابل عرضه	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقیقی (ریال)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقوقی (ریال)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقیقی (ریال)	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
حداکثر مبلغ سرمایه‌گذاری برای تأمین‌کننده حقوقی (ریال)	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۲-۲) مشخصات تضامین طرح

تضمین اصل سرمایه	توثیق واحدهای صندوق طلا
محل تضمین	صندوق س. کالای کهربا با نماد کهربا
مبلغ تضمین (ریال)	معادل ۱۵۰ درصد اصل سرمایه مورد نیاز
وثایق مالی	توثیق چک متقاضی نزد عامل

متقاضی	نهاد مالی
	



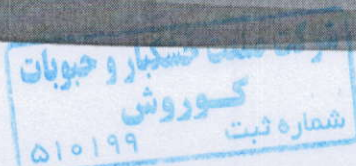
۳-۲) مشخصات فنی طرح

محصول طرح	انواع حبوبات
تعداد محصول	۶۷۵,۰۰۰ کیلوگرم
کاربرد محصول	
انواع حبوبات به‌عنوان یکی از اقلام اساسی سبد غذایی خانوار، در تهیه انواع غذاهای خانگی، رستورانی، مراکز تهیه غذا و صنایع غذایی مورد استفاده قرار گرفته و به دلیل ارزش غذایی بالا، از تقاضای پایدار در بازار برخوردار است.	
بازار هدف محصول	
بازار هدف شرکت شامل خانوارها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، عمده‌فروشان، سوپرمارکت‌ها، بنکداران مواد غذایی، رستوران‌ها، مراکز تهیه غذا و صنایع غذایی در سراسر کشور است.	
برنامه بازاریابی و فروش	
فروش محصولات از طریق شبکه توزیع مویرگی، همکاری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایندگان فروش، توسعه همکاری با عمده‌فروشان و بهره‌گیری از بسترهای فروش آنلاین و بازاریابی دیجیتال با هدف افزایش سهم بازار و حفظ مشتریان انجام خواهد شد.	

۴-۲) تحلیل بازار و بنچ مارک صنعت

اندازه بازار	نرخ رشد سالانه
بازار حبوبات ایران بازاری بزرگ، پایدار و کم‌کشش نسبت به قیمت است، چرا که حبوبات یکی از اصلی‌ترین منابع پروتئین گیاهی و ارزان‌قیمت در سبد غذایی خانوار ایرانی محسوب می‌شود و جایگزین مقرون‌به‌صرفه‌ای برای گوشت به‌شمار می‌رود. مصرف سالانه کشور در حدود یک میلیون تن است که بخش عمده آن (حدود ۶۵۰ تا ۷۰۰ هزار تن) از تولید داخلی و مابقی از طریق واردات تأمین می‌شود. در حال حاضر تنها حدود ۳۰ درصد از حبوبات مصرفی کشور به‌صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود و ۷۰ درصد همچنان به‌صورت فله به‌فروش می‌رسد؛ این نسبت نشان‌دهنده ظرفیت جایگزینی و رشد قابل‌توجه برای محصول بسته‌بندی‌شده در سال‌های آینده است، به‌ویژه با توجه به گرایش فزاینده مصرف‌کنندگان شهری به محصولات دارای استاندارد بهداشتی، بسته‌بندی شفاف و قابلیت ردیابی برند.	رشد بازار حبوبات در ایران پایدار و رو به رشد است. سرانه مصرف حبوبات در کشور طی سال‌های اخیر روند افزایشی داشته و با توجه به اینکه سرانه مصرف فعلی ایران (حدود ۸ تا ۱۰ کیلوگرم) همچنان پایین‌تر از میانگین جهانی (حدود ۱۰ تا ۱۸ کیلوگرم) است، ظرفیت مناسبی برای افزایش تقاضا در سال‌های آتی وجود دارد. علاوه بر این، تغییر تدریجی الگوی مصرف از محصولات فله‌ای به محصولات بسته‌بندی‌شده، که در سال‌های اخیر در بازار مواد غذایی نیز مشاهده شده است، به‌عنوان محرک مستقل، زمینه رشد بیشتر بازار حبوبات بسته‌بندی‌شده را فراهم می‌کند.
شرکت طبیعت، شرکت حبوبات البرز، شرکت حبوبات بهروز	رقبا

متقاضی	نهاد مالی	مرکز عامل فین‌آوری‌های نوین گلرنگ
--------	-----------	---



بازار حبوبات بسته‌بندی‌شده در ایران از ساختاری رقابتی و پراکنده برخوردار است و بخش عمده فعالان آن را واحدهای کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که محصولات نسبتاً مشابهی از نظر کیفیت و برند عرضه می‌کنند. از سوی دیگر، سهم محصولات بسته‌بندی‌شده از کل بازار حبوبات همچنان محدود است؛ از این رو، توسعه تقاضا برای محصولات بسته‌بندی‌شده، در کنار حضور شرکت‌های دارای مقیاس تولید صنعتی، برند معتبر و استانداردهای کیفی بالاتر، ظرفیت مناسبی برای افزایش سهم بازار و رشد فروش فراهم می‌کند.

سهم شرکت در بازار ایران

مزایای رقابتی

برخورداری از شبکه توزیع گسترده داخلی و حضور در بازارهای صادراتی، دسترسی شرکت به بازار را تسهیل کرده و مزیتی مهم نسبت به تولیدکنندگان کوچک و منطقه‌ای ایجاد می‌کند. همچنین فعالیت با برند صادراتی سانتین، نشان‌دهنده توان شرکت در تأمین الزامات کیفی و توسعه فروش در بازارهای داخلی و خارجی است.

زنجیره توزیع

محصولات شرکت از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای، هایپرمارکت‌ها و سوپرمارکت‌ها به بازار عرضه می‌شوند.

مرکز نوآوری و
فن‌آوری‌های نوین
گلرنگ

مقاضی	نهاد مالی	عامل شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴



شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
کوروش
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

فصل سوم - بررسی اطلاعات مالی طرح

۱-۳) پیش‌بینی هزینه‌کرد شرکت

۱-۳-۱) ترکیب بهای تمام‌شده طرح تأمین مالی جمعی (مبالغ به میلیون ریال)

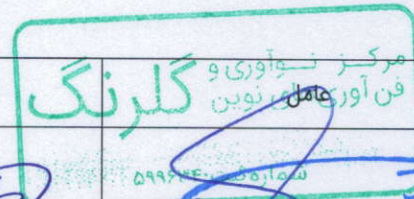
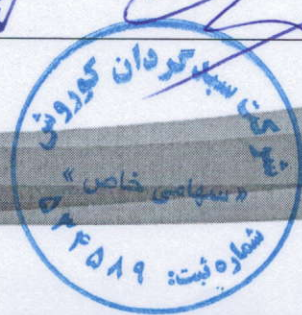
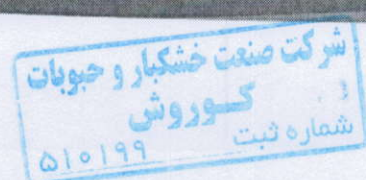
ترکیب بهای تمام‌شده	ماه ۱	ماه ۷	سالانه	درصد از کل هزینه‌ها
هزینه مواد اولیه	۹۹۳,۹۱۵	۹۹۳,۹۱۵	۱,۹۸۷,۸۳۰	۸۲.۸۶
نیرو انسانی			عدم تخصیص بودجه	
جمع کل بهای تمام‌شده			۱,۹۸۷,۸۳۰	۸۲.۸۶

- لازم به ذکر است که محاسبه اعداد در نرم افزار اکسل صورت گرفته و به دلیل بالا بودن تعداد اعداد اعشار قیمت اقلام مواد اولیه نتیجه محاسبه نهایی در گزارش آمده است.

- هزینه مواد اولیه به شرح زیر است:

برنامه هزینه کرد مواد اولیه				
ردیف	نام ماده اولیه	واحد	۱ ماه	۷ ماه
۱	انواع حبوبات	کیلوگرم	۳۷۵,۰۰۰	۳۷۵,۰۰۰
		قیمت واحد (ریال)		۲,۵۴۱,۴۴۰
		قیمت کل (میلیون ریال)	۹۵۳,۰۴۰	۹۵۳,۰۴۰
۲	لفاف	کیلوگرم	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰
		قیمت واحد (ریال)		۸,۰۰۰,۰۰۰
		قیمت کل (میلیون ریال)	۲۴,۰۰۰	۲۴,۰۰۰
۳	کارتن	عدد	۳۷,۵۰۰	۳۷,۵۰۰
		قیمت واحد (ریال)		۴۵۰,۰۰۰
		قیمت کل (میلیون ریال)	۱۶,۸۷۵	۱۶,۸۷۵
مجموع هزینه مواد اولیه (میلیون ریال)			۱,۹۸۷,۸۳۰	

متقاضی	نهاد مالی



• برنامه تولید به شرح زیر است:

ردیف	نام محصول	برنامه تولید										
		واحد	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰
		کیلوگرم	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰
		قیمت واحد (میلیون ریال)	۲,۹۴۵									
۱	انواع حبوبات	قیمت کل (میلیون ریال)	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳	۱۶۵,۶۵۳
		مجموع هزینه تولید (میلیون ریال)	۱,۹۸۷,۸۳۰									

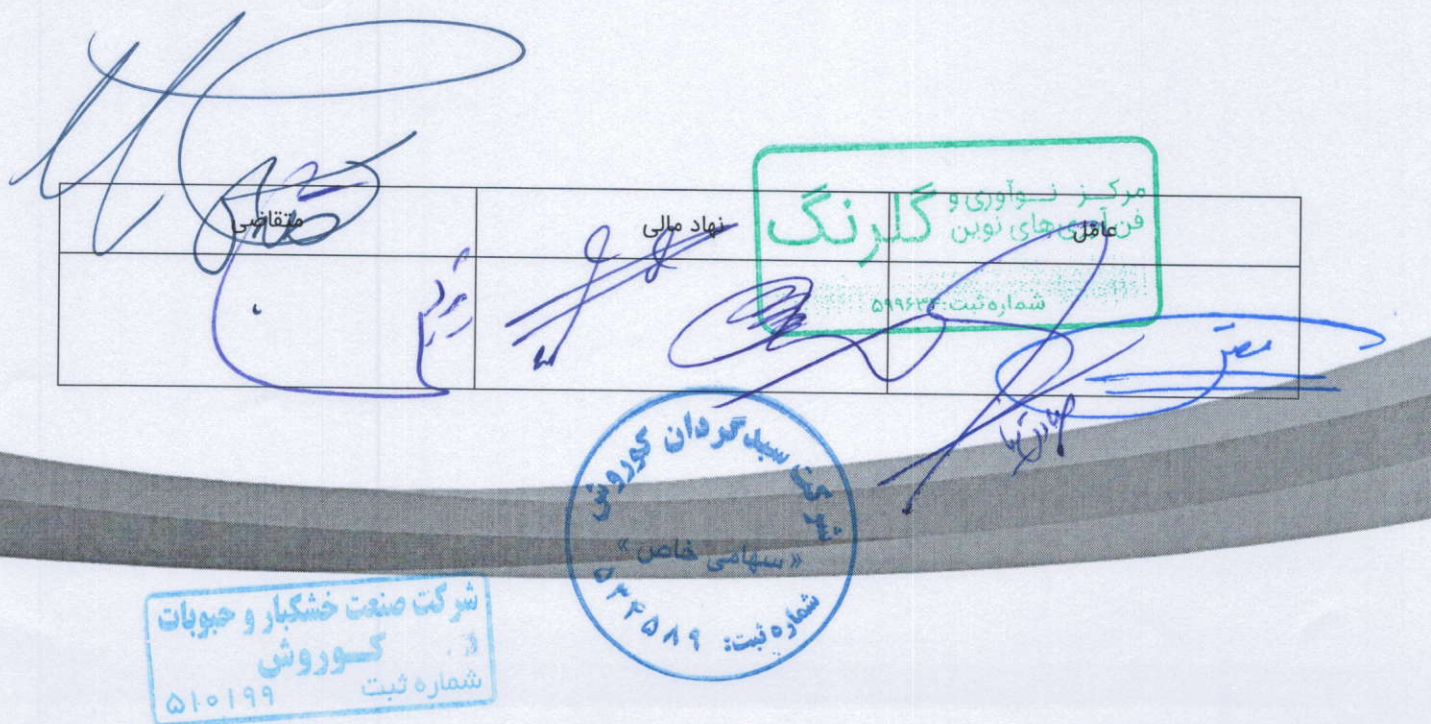
۳-۱-۳) هزینه مالی

هزینه‌های مالی، مخارجی هستند که بابت تأمین مالی یک شرکت پرداخت خواهد شد. در طرح تأمین مالی جمعی این هزینه‌ها به صورت پیش‌بینی شده هستند.

هزینه مالی				
ترکیب هزینه مالی	تعداد دفعات تحقق	ماه‌های تحقق	سالانه (میلیون ریال)	درصد از کل هزینه‌ها
مشاوره مالی	۱	۱	۶,۷۰۰	۰.۲۸
پرداخت فرع سرمایه	۴	۶,۱۲	۴۲۰,۰۰۰	۱۷.۳۸
جمع کل هزینه مالی (میلیون ریال)			۴۲۶,۷۰۰	۱۷.۶۶

۳-۱-۴) هزینه اداری، عمومی و فروش

هزینه اداری، عمومی و فروش				
ردیف	عنوان	ماه ۱	ماه ۷	درصد از کل هزینه‌ها
۱	هزینه‌های غیر مستقیم	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۰.۰۸
	جمع کل هزینه اداری، عمومی و فروش (میلیون ریال)		۲,۰۰۰	۰.۰۸



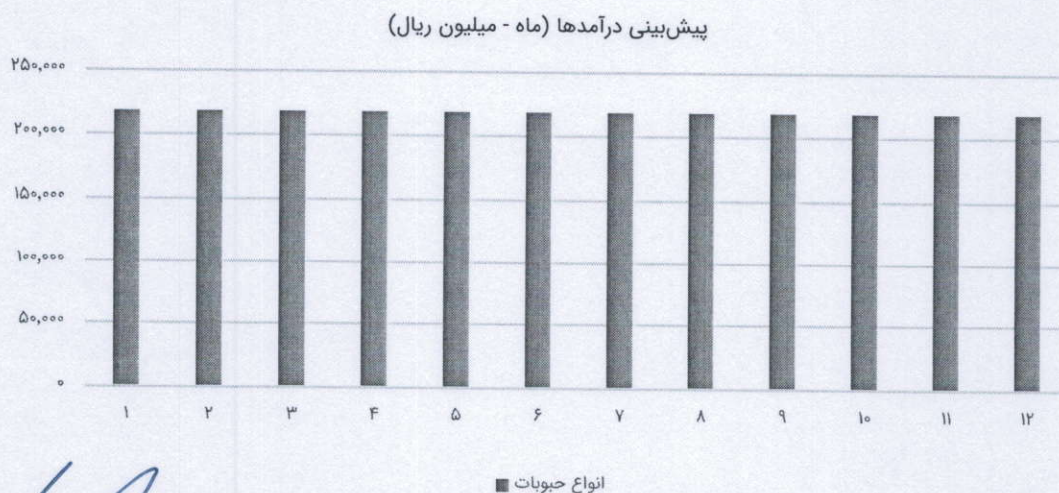
۲-۳) پیش‌بینی درآمد و سوددهی شرکت

۱-۲-۳) برنامه فروش شرکت

برنامه فروش محصول												ردیف	نام محصول
۱۲ ماه	۱۱ ماه	۱۰ ماه	۹ ماه	۸ ماه	۷ ماه	۶ ماه	۵ ماه	۴ ماه	۳ ماه	۲ ماه	۱ ماه	واحد	انواع حبوبات
۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	۵۶,۲۵۰	کیلوگرم	
۳,۸۷۶,۸۷۱												قیمت واحد (ریال)	
۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	قیمت کل (میلیون ریال)	۱
۲,۶۱۶,۸۸۸												مجموع فروش (میلیون ریال)	

• اعداد مربوط به قیمت واحد برای سهولت، تنها با دو رقم اعشار گزارش شده‌اند؛ اما اعداد مربوط به "قیمت کل" دقیق محاسبه شده‌اند.

نمودار پیش‌بینی درآمدها:



متقاضی	نهاد مالی	مرکز فناوری و فن‌های نوین
		گلرنگ

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
گوروش
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

شرکت سپردار گوروش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۳۴۵۱۹

۲-۲-۳ برنامه سوددهی شرکت

پیش‌بینی سود، یکی از جنبه‌های مهم برنامه‌ریزی و اجرای طرح تأمین مالی جمعی موفق است. با استفاده از مدل‌سازی مالی، تجزیه و تحلیل هزینه‌ها، ارزیابی درآمد و سود و در نظر گرفتن ریسک‌ها، می‌توان پیش‌بینی‌های قابل اتکایی توسعه داد.

بر اساس پیش‌بینی‌ها و محاسبات انجام‌شده، سودآوری شرکت صنعت خشکبار و حبوبات کوروش به صورت جدول زیر است:

شرح	فصل ۱	فصل ۲	فصل ۳	فصل ۴	سالانه
درآمدهای عملیاتی	۶۵۴,۲۲۲	۶۵۴,۲۲۲	۶۵۴,۲۲۲	۶۵۴,۲۲۲	۲,۶۱۶,۸۸۸
بهای تمام شده	(۴۹۶,۹۵۸)	(۴۹۶,۹۵۸)	(۴۹۶,۹۵۸)	(۴۹۶,۹۵۸)	(۱,۹۸۷,۸۳۰)
سود ناخالص	۱۵۷,۲۶۴	۱۵۷,۲۶۴	۱۵۷,۲۶۴	۱۵۷,۲۶۴	۶۲۹,۰۵۸
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱,۰۰۰)	-	(۱,۰۰۰)	-	(۲,۰۰۰)
سود عملیاتی	۱۵۶,۲۶۴	۱۵۷,۲۶۴	۱۵۶,۲۶۴	۱۵۷,۲۶۴	۶۲۷,۰۵۸
هزینه مالی	(۶,۷۰۰)	(۲۱۰,۰۰۰)	-	(۲۱۰,۰۰۰)	(۴۲۶,۷۰۰)
سود خالص	۱۴۹,۵۶۴	(۵۲,۷۳۶)	۱۵۶,۲۶۴	(۵۲,۷۳۶)	۲۰۰,۳۵۸

از مقدار سود عملیاتی سالانه، مبلغ ۴۲۰,۰۰۰ میلیون ریال سهم سرمایه‌گذاران است. به عبارت دیگر، سود برآوردشده به نسبت حدود ۶۷ درصد و ۳۳ درصد به ترتیب بین سرمایه‌گذاران و متقاضی (با توجه به پیش‌بینی سود و تحقق سود مازاد طبق مفاد قرارداد تأمین مالی جمعی) قابل تقسیم خواهد بود.

۳-۲-۳ نسبت تسهیم سود

در صورتی که سود حاصله در دوره اجرای طرح بیش از سود پیش‌بینی شده قراردادی حاصل شود، این سود به نسبت جدول ذیل میان تأمین‌کنندگان و متقاضی تقسیم خواهد شد:

سود حاصل شده در دوره اجرای طرح	تا ۴۲ درصد	بین ۴۲ تا ۷۰ درصد	مازاد ۷۰ درصد
تأمین‌کنندگان	۱۰۰ درصد	صفر درصد	۱۰ درصد
متقاضی	نسبت به مازاد ۱۰ درصد مشارکت (آورده اولیه متقاضی): صفر درصد	۱۰۰ درصد	۹۰ درصد

مقر	مرکز بازاری و فن‌آوری‌های نوین	گلرنگ	نهاد مالی	متقاضی
-----	--------------------------------	-------	-----------	--------



۴-۲-۳) پرداخت‌های اصل و فرع متقاضی

شماره قسط	زمان پرداخت	فرع	اصل	مبلغ اقساط (میلیون ریال)
اول	۶ ماه پس از تاریخ پایان جمع‌آوری وجوه	۲۱۰,۰۰۰	-	۲۱۰,۰۰۰
دوم	۱۲ ماه پس از تاریخ پایان جمع‌آوری وجوه	۲۱۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۱۰,۰۰۰
مجموع		۴۲۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۲۰,۰۰۰

با توجه به خرید ۱۰ درصد از گواهی شراکت توسط متقاضی، ۱۰ درصد از این اقساط به خود متقاضی بازگردانده خواهد شد.

متقاضی متعهد است در پایان عمر گواهی شراکت، نسبت به محاسبه سود قطعی و اخذ تاییده حسابرس اقدام نماید.

متقاضی	نهاد مالی	عامل
		مرکز نوآوری و فن‌آوری‌های نوین گلرنگ شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴



۳-۳) پیش‌بینی درآمد و سوددهی شرکت

جدول جریان نقد طرح (میلیون ریال)

جریان نقد ورودی													
شرح	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲	مجموع
درآمد شرکت از طرح	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲,۶۱۶,۸۸۸
آورده متقاضی	۱۰۰,۰۰۰												۱۰۰,۰۰۰
آورده تأمین کنندگان	۹۰۰,۰۰۰												۹۰۰,۰۰۰
مجموع جریان نقد ورودی	۱,۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۳,۶۱۶,۸۸۸
جریان نقد خروجی													
مواد اولیه	۹۹۳,۹۱۵	-	-	-	-	-	۹۹۳,۹۱۵	-	-	-	-	-	۱,۹۸۷,۸۳۱
منابع انسانی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
هزینه‌های اداری عمومی و فروش	۱,۰۰۰	-	-	-	-	-	۱,۰۰۰	-	-	-	-	-	۲,۰۰۰
هزینه مالی	۶,۷۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶,۷۰۰
سود تقسیمی میان سرمایه‌گذاران (هزینه مالی)	-	-	-	-	-	-	۲۱۰,۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۲۰,۰۰۰
بازپرداخت اصل سرمایه	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱,۰۰۰,۰۰۰
مجموع جریان نقد خروجی	۱,۰۰۱,۶۱۵	-	-	-	-	-	۹۹۴,۹۱۵	۲۱۰,۰۰۰	-	-	-	-	۳,۴۱۶,۵۳۱
خالص جریان‌های نقدی طرح	۲۱۶,۴۵۹	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	(۷۷۶,۸۴۱)	۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۱۸,۰۷۴	۲۰۰,۳۵۸
خالص جریان نقد تجمیعی	۲۱۶,۴۵۹	۴۳۴,۵۳۳	۶۵۲,۶۰۷	۸۷۰,۶۸۱	۱,۰۸۸,۷۵۵	۱,۰۹۶,۸۲۹	۳۱۹,۹۸۸	۵۳۸,۰۶۲	۷۵۶,۱۳۶	۹۷۴,۲۱۰	۱,۱۹۲,۲۸۳	۲۰۰,۳۵۷	-

مرکز نوآوری و فن‌آوری‌های نوین
گلرنگ

شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴۰

متقاضی

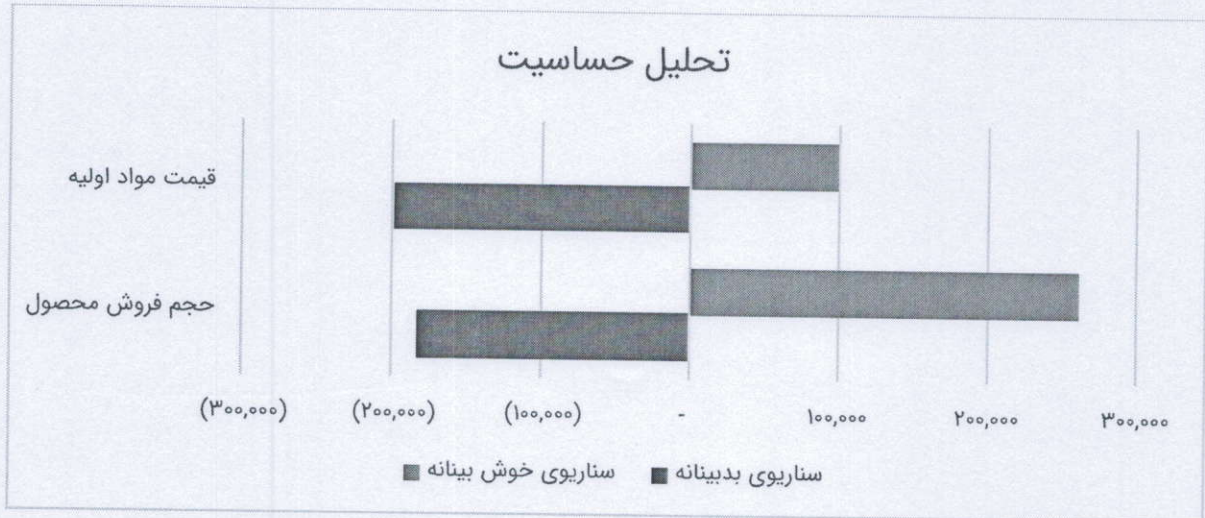
نهاد مالی

شرکت صنعت خشکبار و حبوبات
گوروش
شماره ثبت: ۵۱۰۱۹۹

«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۴۶۵۱۹

۴-۳) تحلیل حساسیت

به منظور سنجش تاب‌آوری مالی طرح تأمین، بسته‌بندی و توزیع انواع حبوبات در برابر نوسانات اقتصادی، تحلیل حساسیت روی دو متغیر کلیدی قیمت مواد اولیه و حجم فروش انجام شد.



این نمودار حساسیت سود ناخالص طرح را نسبت به تغییر متغیرهای کلیدی (قیمت مواد اولیه و حجم فروش) در دو سناریوی بدبینانه (قرمز/سمت چپ) و خوش‌بینانه (سبز/سمت راست) نشان می‌دهد. طول هر میله نشان‌دهنده میزان آسیب‌پذیری یا پتانسیل رشد سود طرح است. همان‌طور که مشخص است، حجم فروش محصول، مهم‌ترین عامل مؤثر بر سودآوری و عملکرد مالی طرح هستند.

تحلیل متغیر اول: قیمت مواد اولیه

سناریوی بدبینانه (افزایش هزینه تأمین): در صورت افزایش ۱۰ درصدی قیمت مواد اولیه ناشی از تورم یا اختلال در تأمین، سود عملیاتی پروژه حدود ۱۹۸,۷۸۳ میلیون ریال کاهش خواهد یافت.

سناریوی خوش‌بینانه (کاهش هزینه تأمین): در صورت تخفیف خرید عمده یا بهینه‌سازی تأمین به میزان ۵ درصد، سود عملیاتی ۹۹,۳۹۱ میلیون ریال افزایش خواهد یافت.

مقاضی	نهاد مالی	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;"> مرکز نوآوری و فن آوری نوین گلرنگ شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴ </div>

تحلیل متغیر دوم: حجم فروش محصول

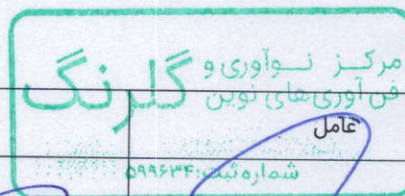
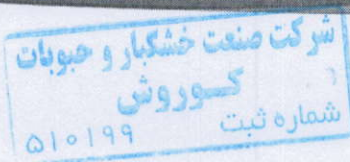
سناریوی بدبینانه (کاهش فروش): در صورت افت حجم فروش (به دلیل رقابت بازار یا تاخیر توزیع) به میزان ۷ درصد، سود عملیاتی ۱۸۳،۱۸۲ میلیون ریال کاهش خواهد یافت.

سناریوی خوش‌بینانه (افزایش فروش): با بازسازی بهتر و استفاده از کانال‌های فروش موثرتر و افزایش حجم فروش به میزان ۱۰ درصد، سود عملیاتی ۲۶۱،۶۸۹ میلیون ریال افزایش خواهد یافت.

نتیجه‌گیری:

طرح به قیمت مواد اولیه و حجم فروش وابسته است؛ با این حال، نتایج تحلیل حساسیت نشان می‌دهد حتی در صورت افزایش ۱۰ درصدی قیمت مواد اولیه یا کاهش ۷ درصدی حجم فروش، سودآوری طرح همچنان در سطح مناسبی باقی می‌ماند و توان ایفای تعهدات متقاضی در قبال سرمایه‌گذاران با مخاطره جدی مواجه نمی‌شود. همچنین در سناریوهای خوش‌بینانه، کاهش ۵ درصدی هزینه تأمین یا افزایش ۱۰ درصدی حجم فروش، موجب تقویت بیشتر سودآوری طرح خواهد شد. در مجموع، نوسانات مورد بررسی، حاشیه سود طرح را به سطحی نمی‌رساند که بازپرداخت اصل سرمایه و سود مصوب سرمایه‌گذاران در معرض ریسک قرار گیرد. همچنین با توجه به ماهیت مصرفی و پایدار حبوبات، سهم اندک فروش پیش‌بینی‌شده از بازار هدف، و روند رو به رشد تقاضا برای محصولات بسته‌بندی‌شده، احتمال تحقق سناریوهای بدبینانه پایین ارزیابی می‌شود. در نتیجه، نوسانات متعارف بازار تأثیر بااهمیتی بر توان شرکت در ایفای تعهدات خود در قبال بازپرداخت اصل سرمایه و سود مصوب سرمایه‌گذاران نخواهد داشت؛ همچنین تضامین پیش‌بینی‌شده برای طرح، ریسک از دست رفتن اصل سرمایه را پوشش می‌دهد.

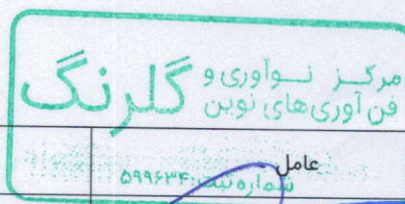
متقاضی	نهاد مالی	تأمین کننده



فصل چهارم - ارزیابی ریسک‌های طرح

در جدول زیر، ریسک‌های سرمایه‌گذاری در طرح، ارایه شده است.

نوع ریسک	شرح عامل ریسک	راهکار مدیریت ریسک
ریسک نقدینگی و منابع مالی	نیاز مستمر به سرمایه در گردش جهت خرید مواد اولیه، نگهداری موجودی و تأمین هزینه‌های عملیاتی، در صورت تأخیر در وصول مطالبات یا افزایش حجم خرید، می‌تواند بر جریان نقدی شرکت اثرگذار باشد.	مدیریت بهینه سرمایه در گردش، برنامه‌ریزی جریان وجوه نقد، تنوع‌بخشی به منابع تأمین مالی، کنترل دوره وصول مطالبات و سطح موجودی کالا و استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی در صورت نیاز برای تقویت نقدینگی.
نوسانات نرخ ارز	با توجه به تأمین بخشی از مواد اولیه از منابع خارجی و همچنین فروش صادراتی، نوسانات نرخ ارز می‌تواند بر هزینه‌های تأمین و درآمدهای ارزی شرکت اثرگذار باشد.	ایجاد توازن میان درآمدها و هزینه‌های ارزی، برنامه‌ریزی خریدهای خارجی، استفاده از درآمدهای صادراتی برای پوشش بخشی از نیازهای ارزی و بازنگری دوره‌ای قیمت فروش.
ریسک بازار	بازار حبوبات به دلیل ماهیت مصرفی کالا، نقش آن در امنیت غذایی و روند رو به رشد تقاضا برای محصولات بسته‌بندی‌شده، از ثبات نسبی برخوردار است. همچنین سهم پایین محصولات بسته‌بندی‌شده از کل بازار، ظرفیت مناسبی برای توسعه فروش ایجاد کرده و ریسک بازار را در سطح قابل قبولی قرار می‌دهد.	با توجه به تقاضای پایدار بازار، ریسک بازار در سطح پایینی ارزیابی می‌شود؛ با این حال، حفظ کیفیت محصولات، تقویت جایگاه برند، توسعه کانال‌های فروش، تنوع‌بخشی به سبد محصولات و پایش مستمر تغییرات بازار و رفتار مصرف‌کنندگان، در جهت حفظ و تقویت جایگاه رقابتی شرکت دنبال می‌شود.
ریسک تأمین	نوسانات عرضه، محدودیت‌های وارداتی یا اختلال در زنجیره تأمین می‌تواند بر تأمین به‌موقع مواد اولیه و استمرار فرآیند بسته‌بندی اثرگذار باشد.	تنوع‌بخشی به تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی، انعقاد قراردادهای بلندمدت، حفظ موجودی ایمنی مواد اولیه و پایش مستمر وضعیت بازار و تأمین‌کنندگان.



متقاضی	نهاد مالی	عامل

