



گلرنگ کـراد
Golrang Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی
چاپ انواع لیبل
«شرکت فام تک صنعت چاپ»

عامل:

شرکت مرکز نوآوری و فناوری‌های نوین گروه صنعتی گلرنگ

نهاد مالی:

شرکت سبدگردان کوروش

تاریخ گزارش: اردیبهشت ۱۴۰۴

فهرست مطالب

اطلاعات شرکت	۳
۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی	۳
۱/۲ اطلاعات هیئت مدیره و سهامداران متقاضی	۴
۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی	۴
۱/۴ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره	۵
۱/۵ مجوزات و گواهینامه‌ها	۶
۱/۶ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی	۶
بررسی طرح	۷
بررسی مالی	۹
۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی	۹
۳/۲ نسبت های مالی	۱۰
۳/۳ سوابق فروش محصول طرح	۱۱
۳/۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد	۱۱
۳/۵ برنامه هزینه کرد طرح	۱۱
۳/۶ هزینه های تولید	۱۱
۳/۷ جدول سود و زیان طرح	۱۲
فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح	۱۴
۴/۱ بررسی ریسک	۱۴
پیوست‌ها	۱۶

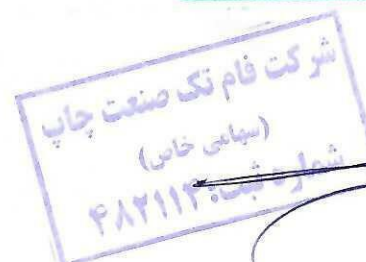
اطلاعات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

نام سرمایه‌پذیر	شرکت فام تک صنعت چاپ
نوع شرکت	سهامی خاص
شماره ثبت	۴۸۲۱۱۴
تاریخ ثبت	۱۳۹۴/۰۸/۱۹
شناسه ملی	۱۴۰۰۵۳۷۳۳۷۸
کد اقتصادی	۴۱۱۴۹۳۵۴۶۸۸۴
سرمایه ثبتی	۱۵۰ میلیارد تومان
آدرس	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، شهرک استقلال، خیابان شهید غلامرضا جلال، خیابان نخ زرین ۲۲، پلاک ۷، طبقه همکف
کد پستی	۱۳۸۹۷۴۳۳۶۲
آدرس سایت	famtechco.com
نوع دانش بنیانی	-

شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.



۱/۲ اطلاعات هیئت مدیره و سهامداران متقاضی

جدول ۲-۱ اطلاعات اعضای هیئت مدیره

اعضا	سمت	شماره ملی	وضعیت سوء پیشینه
مهناز حسینی خیرآبادی	مدیرعامل	۰۰۶۶۲۹۴۲۶۶	فاقد سوء پیشینه کیفری
صابر حسینی خیرآبادی	رئیس هیئت مدیره	۰۰۷۳۶۴۵۳۴۶	فاقد سوء پیشینه کیفری
صادق حسینی خیرآبادی	نایب رئیس هیئت مدیره	۰۰۶۰۴۷۲۷۳۱	فاقد سوء پیشینه کیفری

جدول ۳-۱ اطلاعات سهامداران

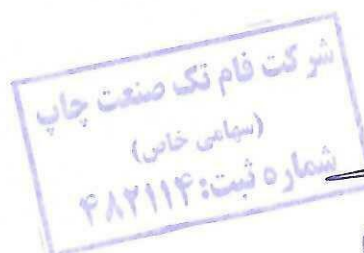
نام سهامدار	درصد سهام
صادق حسینی خیرآبادی	۳۷/۵
محمد رستمی	۲۵
صابر حسینی خیرآبادی	۲۴
زینب محبتی ثمرین	۱۱/۵
مهناز حسینی خیرآبادی	۲
جمع	۱۰۰ درصد

۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۴-۱ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات

شرکت فام تک صنعت چاپ از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را در حوزه تولید لیبل‌های پشت چسب‌دار آغاز کرده و تمرکز آن بر تامین نیاز صنایع مختلف از جمله غذایی، دارویی، آرایشی و شیمیایی است. این شرکت با بهره‌گیری از ماشین‌آلات چاپ پیشرفته و فرایندهای تخصصی چاپ، طراحی، برش و بسته‌بندی، به تولید لیبل‌هایی با کیفیت بالا می‌پردازد. فعالیت‌های آن شامل کل چرخه تولید لیبل از طراحی اولیه تا آماده‌سازی نهایی برای مصرف‌کننده صنعتی است.



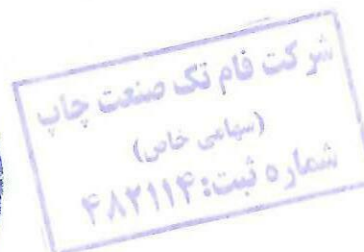
۱/۴ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۵-۱ وضعیت اعتباری متقاضی

سابقه منفی ندارد	تاریخ: ۱۴۰۴/۰۱/۳۱	
خلاصه قراردادهای اصلی	بدهی سررسید نشده: ۲۵۵ میلیارد تومان بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد	
خلاصه ضمانت نامه ها	ضمانت نامه فعال ندارد.	
چک برگشتی	ندارد	
مدیرعامل	رئیس هیئت مدیره نائب رئیس هیئت مدیره	
مهناز حسینی خیرآبادی	صابر حسینی خیرآبادی صادق حسینی خیرآبادی	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۳۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۳۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۱۵۵ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد

شرکت

هیئت مدیره





۱/۵ مجوزات و گواهینامه‌ها

جدول ۶-۱ لیست مجوزهای متقاضی

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه بهره‌برداری	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۳۹۵/۰۴/۱۵	-
۲	پروانه کسب	اتحادیه صنف چاپخانه‌داران شهرستان تهران	۱۴۰۳/۰۲/۳۰	۵ سال

*پیوست گزارش: تصاویر مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

۱/۶ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی

این مجموعه تاکنون از ابزار تامین مالی جمعی استفاده نکرده است.



ص ۵۳



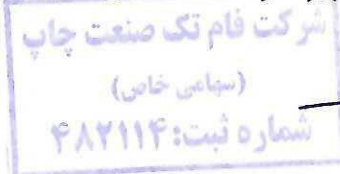
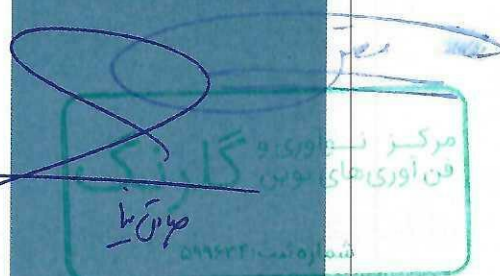
بررسی طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

نام طرح	چاپ انواع لیبل
نماد طرح	گلرنگچاپ-glrngchp
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	تولید لیبل‌های تخصصی برای ارتقاء بسته‌بندی و شناسایی محصولات صنایع مختلف.
سرمایه مورد نیاز	۲۵ میلیارد تومان
مدت زمان طرح	۱۲ ماه
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۴ درصد
نحوه تقسیم سود	هر ۳ ماه یکبار ۱۱ درصد
نحوه تقسیم اصل سرمایه	انتهای دوره
تضامین و وثایق	توثیق چک متقاضی و ضامن نزد عامل

جدول ۲-۲ اطلاعات محصول طرح

نام محصول	لیبل پشت چسب‌دار
کاربرد محصول	کاربرد لیبل‌های پشت چسب‌دار تولیدی این شرکت به شرح زیر است: • صنایع غذایی: درج اطلاعات محصول، تاریخ تولید و انقضا، ترکیبات و برند روی بسته‌بندی مواد غذایی. • صنایع دارویی: شناسایی داروها، اطلاعات مصرف و هشدارهای بهداشتی روی بسته‌بندی شیشه‌ها و جعبه‌ها. • محصولات آرایشی و بهداشتی: نمایش برند، ترکیبات، دستور مصرف و بارکد. • صنایع شیمیایی: برچسب‌گذاری روی بطری‌ها و ظروف حاوی مواد شوینده، ضدعفونی‌کننده و سایر مواد شیمیایی. • کاربردهای صنعتی: شماره‌گذاری، بارکدگذاری، لیبل‌های هشدار یا فنی روی تجهیزات و قطعات صنعتی.



جدول ۳-۲ اطلاعات محصول طرح

مشتریان هدف این طرح، واحدهای تولیدی و صنعتی هستند که به لیبل‌های چاپی برای بسته‌بندی و شناسایی محصولات خود نیاز دارند مانند تولیدکنندگان مواد غذایی و نوشیدنی، شرکت‌های داروسازی و تجهیزات پزشکی، برندهای آرایشی و بهداشتی و ...

عمده برنامه بازاریابی و فروش در این صنعت شامل بازاریابی مستقیم به تولیدکنندگان، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، تبلیغات صنعتی، بازاریابی دیجیتال، ارائه خدمات سفارشی‌سازی و ایجاد قراردادهای بلندمدت با مشتریان است.

ایران کهن، رایان لیبل و گروه کارخانه لیبل ایران

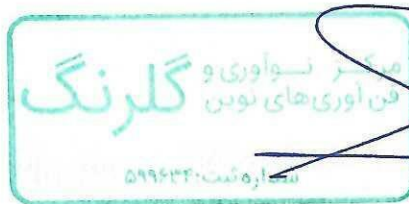
شرکت فام تک صنعت چاپ با بهره‌گیری از ماشین‌آلات پیشرفته، تمرکز تخصصی بر تولید لیبل‌های پشت چسب‌دار، قابلیت سفارشی‌سازی محصولات و ارائه خدمات طراحی و مشاوره، از مزایای رقابتی برخوردار است که آن را در بازار صنعت چاپ متمایز می‌کند.

مشتریان هدف

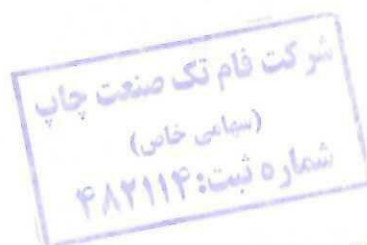
برنامه بازاریابی و فروش

رقبا

مزایای رقابتی



شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۳۰





بررسی مالی

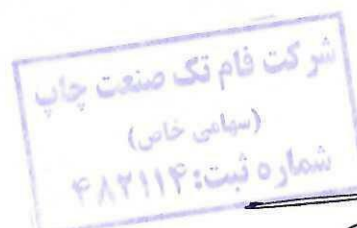
۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	تراز آزمایشی ۱۰ ماهه ۱۴۰۳	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱
صورت وضعیت مالی			
موجودی مواد و کالا	۱,۶۷۵,۴۰۳	۲,۱۴۲,۶۷۵	۱,۹۰۴,۸۶۰
جمع دارایی‌ها	۶,۵۰۳,۰۱۰	۴,۲۴۳,۷۰۴	۴,۲۷۳,۶۲۰
جمع بدهی‌ها	۴,۸۲۷,۰۹۵	۲,۶۵۶,۹۳۳	۲,۷۵۴,۷۵۲
سود (زیان) انباشته	۸۶,۰۹۵	۸۶,۰۹۵	۱۸,۱۹۳
جمع حقوق صاحبان سهام	۱,۵۸۶,۷۷۰	۱,۵۸۶,۷۷۱	۱۵۱۸۸۶۸
صورت سود و زیان			
درآمدهای عملیاتی	۴,۵۱۳,۵۰۸	۳,۴۱۲,۵۹۴	۲,۶۱۷,۴۰۴
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱,۴۰۱,۰۳۸	۲,۴۴۸,۲۲۸	۳,۰۹۱,۳۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۲۹۳,۱۳۸	۱۱۴,۷۲۷	۵۷,۰۲۲
سود خالص	۸۹,۰۹۳	۶۷,۹۰۲	۱۶,۸۲۱



صورت‌ها





۳/۲ نسبت های مالی

جدول ۲-۳ نسبت های مالی متقاضی

نوع نسبت	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱
نسبت بدهی	۰/۶۳	۰/۷۴
نسبت جاری	۱/۲۵	۱/۱۲
نسبت آئی	۰/۳۸	۰/۷۷
گردش موجودی	۳۰۲ روز	۴۹۷ روز
متوسط دوره وصول مطالبات	۱۰۸ روز	۱۲۳ روز
نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	%۵	%۲۱
بازده دارایی ها	%۲	%۱
نسبت مالکانه	%۳۷	%۲۴
خالص بدهی به حقوق مالکانه	۱/۶۷	۳/۰۴

بررسی نسبت های مالی شرکت نشان می دهد که ساختار مالی در سال اخیر بهبود یافته است. کاهش نسبت بدهی و افزایش نسبت مالکانه بیانگر کاهش وابستگی به منابع مالی خارجی و تقویت حقوق صاحبان سهام است که پایداری مالی شرکت را ارتقا داده است.

بهبود نسبت جاری حاکی از افزایش توانایی شرکت در پرداخت بدهی های کوتاه مدت و بهبود نقدینگی عملیاتی است. با این حال، کاهش نسبت آئی نشان می دهد که نقدینگی فوری شرکت کاهش یافته و نیاز به مدیریت دقیق تر منابع نقدی وجود دارد.

در حوزه عملیات، گردش موجودی بهبود یافته و سرعت تبدیل موجودی به فروش افزایش یافته است که منجر به بهبود بهره وری سرمایه در گردش شده؛ اما افزایش متوسط دوره وصول مطالبات نشان می دهد دریافت مطالبات از مشتریان کندتر شده و ممکن است فشارهایی بر جریان نقدی وارد کند البته لازم به ذکر است که به دلیل بالا بودن میزان موجودی کالا در این شرکت، مدت زمان بیشتری برای گردش موجودی مورد نیاز است.

از منظر سودآوری، کاهش نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده و افت بازده دارایی ها نشان می دهد که سودآوری نسبت به دوره قبل کاهش یافته و ضرورت تمرکز بر بهبود بهره وری عملیاتی و مدیریت بهتر هزینه ها احساس می شود. در مجموع، شرکت توانسته است ساختار مالی خود را تقویت کند و ریسک های مالی را کاهش دهد، اما برای حفظ روند رشد و بهبود نقدینگی و سودآوری، نیاز به اقدامات مدیریتی هدفمند در دوره های آینده وجود دارد.

شرکت فام تک صنعت چاپ
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۸۲۱۱۴

مرکز نوآوری و فن آوری های نوین
گلرنگ
شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۳

شرکت سپید گردان گسترش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۴۸۲۵۸۹

۳/۳ سوابق فروش محصول طرح

جدول ۳-۳ سوابق فروش محصول طرح (میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۲
فروش لیبل پشت چسب دار	۲,۴۱۲,۹۷۴

۳/۴ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۴-۳ برنامه فروش طرح

فروش محصول	تعداد در ماه (عدد)	تعداد کل (عدد)	قیمت هر واحد (میلیون ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)
لیبل پشت چسب دار	۱۷,۲۵۶,۸۰۰	۱۷۲,۵۶۸,۰۰۰	۰/۰۰۰۵۸	۱,۰۰۰,۸۹۴

۳/۵ برنامه هزینه کرد طرح

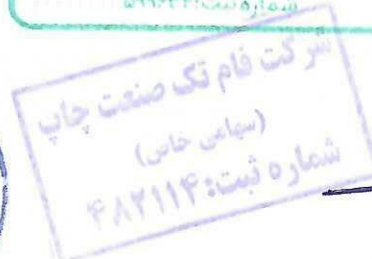
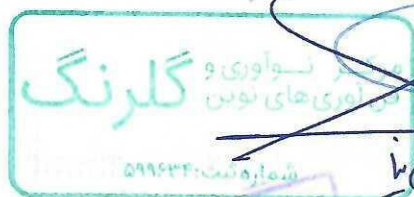
در این طرح هزینه ها شامل خرید مواد اولیه، دستمزد و لجستیک خواهد بود و سایر هزینه های طرح از محل درآمد شرکت صرف خواهد شد. جزئیات هر نوع از هزینه های مذکور به شرح زیر است:

۳/۶ هزینه های تولید

هزینه مواد اولیه

جدول ۵-۳ هزینه مواد اولیه (هزینه به میلیون ریال)

نام ماده اولیه	زمان خرید مواد اولیه	مجموع مقدار مورد نیاز	قیمت هر واحد از ماده	قیمت کل
محصول پشت چسب دار		۱,۴۱۲,۰۰۰	۰/۳۱	۴۳۷,۷۲۰
مرکب	هر ماه یکبار	۵,۶۴۸	۱۴	۷۹,۰۷۲
کد فویل		۳۵۳,۰۰۰	۰/۲	۷۰,۶۰۰
جمع کل				۵۸۷,۹۳۲





حقوق و دستمزد

جدول ۳-۶ هزینه حقوق و دستمزد (هزینه به میلیون ریال)

تعداد در هر ماه	دستمزد	مجموع هزینه دستمزد
۱۶	۳,۶۶۰	۴۳,۹۲۰

هزینه لجستیک

جدول ۳-۷ هزینه لجستیک (هزینه به میلیون ریال)

شرح	هزینه سالانه
هزینه فضای کاری (اجاره و جاری و...)	۲۳,۷۴۸
حمل و نقل	۱,۱۳۰
بسته بندی	۲۹,۳۷۰
انبارداری	۶,۰۰۰
تنخواه	۶,۰۰۰
جمع کل	۶۶,۲۴۸

هزینه های سربار ساخت

جدول ۳-۸ هزینه سربار ساخت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	هزینه ماهانه	هزینه سالانه
مالی و حسابداری		۵,۲۰۰
جمع کل		۵,۲۰۰

۳/۷ جدول سود و زیان طرح

جدول ۳-۹ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

درآمد عملیاتی	۱,۰۰۰,۸۹۴
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۶۳۱,۳۱۲
سود ناخالص	۳۶۹,۵۸۲
هزینه های فروش، اداری و عمومی	۶۶,۲۴۸
سود عملیاتی	۳۰۳,۳۳۴
هزینه های مالی	۵,۲۰۰
سود خالص	۲۹۸,۱۳۴
سود تقسیمی	۱۱۰,۰۰۰

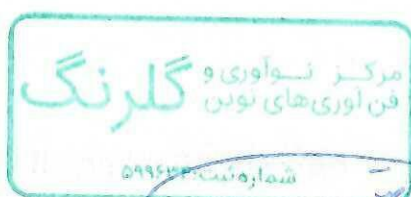
مرکز مشاوره و فن آوری های نوین
گلرنگ
شماره ثبت: ۵۹۹۶۳۴

شرکت سبدگردان فروش
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۵۳۶۸۱۹

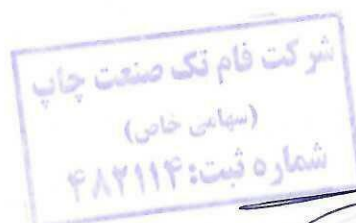
شرکت فام تک صنعت چاپ
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۸۲۱۱۴



باتوجه به گردش سرمایه جذب شده در یک دوره، کلیه هزینه های شرکت در این طرح، حدود ۷۰ میلیارد تومان و درآمد حاصل از طرح ۹۰ میلیارد تومان خواهد بود. بنابراین شرکت توانایی بازپرداخت ۴۴ درصد از منابع جمع آوری شده (۱۱ میلیارد تومان) را خواهد داشت.



صورت بنا



صورت بنا



فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۱-۴ ریسک‌های طرح

لیبل چسب‌دار یکی از اجزای حیاتی در بسته‌بندی و شناسایی محصولات به‌شمار می‌آید. این نوع لیبل‌ها با امکان چسبندگی آسان و دوام بالا، به انتقال اطلاعات ضروری مانند نام محصول، مشخصات فنی، هشدارهای ایمنی، تاریخ تولید و انقضا کمک می‌کنند.

تولید لیبل چسب‌دار نقش کلیدی در افزایش سرعت و دقت فرآیندهای انبارداری، حمل‌ونقل، فروش و خدمات پس از فروش دارد و رعایت استانداردهای شناسایی و ردیابی محصول را تسهیل می‌کند.

در دنیای رقابتی امروز، لیبل چسب‌دار نه تنها ابزار اطلاع‌رسانی بلکه بخشی از هویت بصری و اعتبار برند نیز محسوب می‌شود. از این رو، تولید لیبل‌های باکیفیت و مقاوم، یک ضرورت برای بهبود عملکرد زنجیره تأمین و ارتقای تجربه مشتری است.

شرکت مجوزهای لازم جهت فعالیت خود را دریافت کرده است.

با توجه به اینکه فروش محصولات شرکت فام تک صنعت چاپ به طور کامل در بازار داخلی انجام می‌شود و تمرکز اصلی بر تأمین نیاز صنایع داخلی، تولیدکنندگان و واحدهای صنعتی کشور است، ریسک‌هایی نظیر تحریم‌ها و محدودیت‌های صادراتی تأثیر قابل توجهی بر فعالیت‌های این شرکت نخواهد داشت.

این وابستگی به بازار داخلی، ثبات نسبی در فروش را تضمین کرده و موجب کاهش ریسک‌های ناشی از نوسانات و تغییرات بازارهای بین‌المللی می‌شود.

با این حال، در بلندمدت، توسعه بازارهای صادراتی می‌تواند به عنوان یک فرصت برای افزایش سهم بازار و ارتقای جایگاه شرکت در سطح منطقه‌ای مدنظر قرار گیرد.

ریسک بازار

ریسک قانونی

ریسک کلان

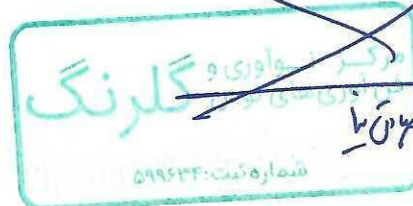


ریسک تامین و تولید

عمده مواد اولیه مورد نیاز شرکت فام تک صنعت چاپ از منابع داخلی تأمین می‌شود که این موضوع ریسک‌های مرتبط با واردات و نوسانات ارزی را به طور کامل از بین برده است.

تأمین پایدار مواد اولیه از داخل کشور، ثبات در روند تولید را تضمین کرده و وابستگی به منابع خارجی را به حداقل رسانده است.

این ویژگی موجب کاهش چشمگیر ریسک‌های زنجیره تأمین و افزایش پایداری عملیاتی شرکت در برابر تغییرات اقتصادی و بین‌المللی شده است.



پیوست‌ها

۱- اساسنامه شرکت

[illegible]

(اساسنامہ)

شرکت فام تگ صنعت چاپ

(سہ ماہی خاص)

شماره ثبت: ۴۸۲۱۱۴

(سہامی خاص)



تاریخ: ۱۵/۴/۹۵
شماره: ۶۱۹۷/۶۵/۹۵/۱۵۷۷

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران

شرکت فام تک صنعت چاپ به شماره ثبت ۴۸۲۱۱۴ مورخ ۱۳۹۴/۸/۱۹

به استناد ماده ۴ آیین نامه تاسیس و نظارت بر چاپخانه ها و واحد های وابسته مصوب ۱۳۷۱/۹/۱ هیئت وزیران اجازه دارد با رعایت کلیه مقررات قانونی یک باب چاپخانه دولتی به نام فام تک صنعت چاپ واقع در شهرستان تهران به مدیر عاملی خانم محترم زینب خیرآبادی دارای شناسنامه شماره ۳۰۹۹ صادره از تهران تاسیس نماید.

برزن خرفای
مدیر کل فرهنگی و ارشاد اسلامی
استان تهران

این پروانه بدون هولوگرام فایده اعتبار می باشد.

(پروانه بهره برداری)

